



CONTACT

Adresse

[Ville, code postal]

Téléphone

06 00 00 00 00

E-mail

prenom.nom@email.fr

LinkedIn

linkedin.com/in/prenom-nom

Permis

Permis B

COMPÉTENCES

- SEO et SEA (Google Ads)
- Google Analytics 4
- Meta Ads et LinkedIn Ads
- E-mailing (Brevo)
- Gestion de projet
- Canva, Figma
- Pack Office

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : courant (C1) — TOEIC 920

Espagnol : intermédiaire (B1)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie
- Course à pied (semi-marathon)
- Bénévolat associatif

Prénom NOM

Chargée de marketing digital

PROFIL

Chargée de marketing digital avec 4 ans d'expérience en acquisition et en référencement. Habitée à piloter des budgets publicitaires et à mesurer chaque action. Je recherche un poste de responsable acquisition en CDI à Paris. (Présentez-vous en 3 ou 4 lignes.)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de marketing digital

Sept. 2022 – aujourd'hui

[Entreprise], Paris

- Pilotage des campagnes Google Ads et Meta Ads (budget de 15 000 € par mois)
- Hausse de 60 % du trafic organique en un an grâce à une stratégie SEO
- Gestion de la newsletter : 25 000 abonnés, taux d'ouverture de 32 %

Assistante marketing (alternance)

Sept. 2020 – août 2022

[Entreprise], Lyon

- Création de contenus pour les réseaux sociaux et le blog
- Organisation de deux salons professionnels

Stage — Assistante communication

Juin – août 2019

[Agence], Lyon

- Rédaction de communiqués de presse et suivi des retombées

FORMATION

Master Marketing digital

2020 – 2022

[École ou université], Lyon

Licence Information-Communication

2017 – 2020

Université [Ville]

Baccalauréat général, mention Bien

2017

Lycée [Nom], [Ville]